

## CINÉPHILE

Lionel Faverie, 41 ans, vendeur d'objets de collection du cinéma

UN JOUR, IL EN A EU RAS LE BOL. Lionel Faverie a abandonné un emploi de directeur artistique, Paris, ses transports en commun et sa pollution pour s'installer au soleil près d'Avignon avec son épouse, informaticienne. C'est ainsi que naît le site Mauvais-genres.com, une boutique en ligne spécialisée dans la vente d'objets de collection exclusivement consacrée au cinéma. « *Je collectionne depuis vingt-cinq ans, raconte Lionel Faverie. J'ai eu envie de vivre de ma passion.* »

Les premiers temps n'ont pas été simples. Lui s'occupe du design du site Internet, son épouse de la partie informatique. Mais l'essentiel était de continuer à trouver des affiches de films, des scénarios originaux et d'autres produits pour se constituer un catalogue. « *J'ai un réseau de collectionneurs autour de moi, et je connais le milieu du cinéma* », explique Lionel Faverie, qui fréquente les ventes spécialisées de Drouot ou de Los Angeles.



Bruno Levy pour Challenges

Même s'il ne perd pas d'argent, le chiffre d'affaires du site reste modeste. « *Notre revenu a été divisé par quatre* », reconnaît Lionel Faverie, qui s'est donné deux ans pour devenir ren-

table. Seul sur un créneau de niche, il a déjà trouvé le secret de la réussite dans la jungle de l'e-commerce.

P. L.

**SON CONSEIL** Testez votre idée, si elle est originale, foncez.